

**Una manera de hacer Europa****PLANIFICACIÓN DEL GASTO COMUNICACIÓN DE LA EDUSI
“LEÓN NORTE, LOS BARRIOS ENTREVÍAS”****1.- INTRODUCCIÓN**

En la estrategia de desarrollo urbano sostenible integrado de “LEÓN Norte, los barrios Entrevías” NO estaba separada la distinción entre gastos de comunicación y gastos gestión dentro del eje 13.

En relación a la reunión con la Autoridad de Gestión, que mantuvimos el pasado 4 de noviembre de 2019, en ella se nos indicó que en FONDOS2020, aparecía en el Eje 13, una programación de 270.550,00 euros para gestión y de 270.550,00 euros para comunicación. Sí queremos mantener este desglose y NO pretendemos modificarlo.

2.- LAS 10 BUENAS PRÁCTICAS QUE PRESENTARÁ LA EDUSI “LEÓN NORTE, LOS BARRIOS ENTREVÍAS” SON:

Nº	Actuación	Ayuda FEDER
BP 1	Instalación de sensores y puesta en marcha de herramientas informáticas que permiten ajustar las rutas y frecuencias de los camiones de recogida de residuos y limpieza viaria, así como informar a la ciudadanía sobre aparcamientos disponibles, horarios del transporte público e incidencias que puedan afectar a tráfico rodado.	1.088.788,00 €
BP 2	Rehabilitación de las fachadas, cubiertas e instalaciones de los dos polideportivos municipales del ámbito de la EDUSI.	624.438,00 €
BP 3	Aparcamientos seguros para bicicletas y otros vehículos de movilidad personal en los barrios del norte de la ciudad.	125.000,00 €
BP 4	Restauración del lienzo norte de la muralla romana.	824.517,00 €
BP 5	Peatonalización de la C/ Carreras y la Av. de los Cubos.	1.244.801,00 €
BP 6	Rehabilitación de los bancos y de la fuente de cerámica ubicados en el jardín de la residencia para personas mayores "Virgen del Camino".	110.890,00 €
BP 7	Acciones de revegetación, riego, iluminación, mobiliario, equipamiento y señalética en todos los parques de la zona EDUSI.	1.112.000,00 €
BP 8	Construcción en una parcela municipal situada en C/ Padre Isla 135, de un edificio y su correspondiente equipamiento,	1.379.500,00 €

	para su uso posterior como incubadora para empresas del sector tecnológico.	
BP 9	Rehabilitación las antiguas escuelas abandonadas del barrio de La Inmaculada y su correspondiente equipamiento, para su uso posterior como centro social con centro de día para personas mayores.	482.622,00 €
BP 10	Construcción de un nuevo edificio anexo a la Escuela Municipal de Hostelería Carlos Cidón y su correspondiente equipamiento, para implantar nuevos módulos profesionales formativos en oficios relacionados con la restauración.	142.876,00 €
	Total ayuda FEDER	7.135.432,00 €
	% Sobre total ayuda estrategia	50,72 %

3.- EL GASTO ESTIMADO DESTINADO A COMUNICACIÓN DE LA EDUSI “LEÓN NORTE, LOS BARRIOS ENTREVÍAS” ES:

En relación a cada una de las BUENAS PRÁCTICAS, se presentan a continuación las actuaciones de comunicación y el desglose de gasto pormenorizado previsto:

2

BP 1	Instalación de sensores y puesta en marcha de herramientas informáticas que permiten ajustar las rutas y frecuencias de los camiones de recogida de residuos y limpieza viaria, así como informar a la ciudadanía sobre aparcamientos disponibles, horarios del transporte público e incidencias que puedan afectar a tráfico rodado.	
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Carteles temporales	1.000,00 €
2	Placas permanentes	2.400,00 €
3	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
4	Anuncios en prensa local	4.000,00 €
5	Anuncio en prensa regional	4.000,00 €
6	Anuncio en prensa nacional	17.000,00 €
7	Micro-vídeos para redes sociales	1.000,00 €
8	Compra de espacios en redes sociales	1.200,00 €
9	Evento en calle con la ciudadanía	9.000,00 €
10	Merchandising para el evento	4.000,00 €
11	Anuncio en TV regional	10.000,00 €
12	Anuncios en radio local	4.000,00 €
13	Anuncio en radio regional	2.000,00 €



Una manera de hacer Europa

14	Anuncio en radio nacional	6.000,00 €
----	---------------------------	------------

BP 2	Rehabilitación de las fachadas, cubiertas e instalaciones de los dos polideportivos municipales del ámbito de la EDUSI.	
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Carteles temporales	1.500,00 €
2	Placas permanentes	2.400,00 €
3	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
4	Anuncios en prensa local	7.000,00 €
5	Anuncio en prensa regional	4.000,00 €
6	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
7	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
8	Anuncios en televisión local	3.000,00 €
9	Anuncios en radio regional	5.500,00 €

BP 3	Aparcamientos seguros para bicicletas y otros vehículos de movilidad personal en los barrios del norte de la ciudad.	
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Placas permanentes	600,00 €
2	Anuncios en prensa local	2.000,00 €
3	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
4	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
5	Anuncio en TV local	1.000,00 €

BP 4	Restauración del lienzo norte de la muralla romana.	
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Carteles temporales	1.500,00 €
2	Placas permanentes	4.000,00 €
3	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
4	Anuncio en prensa local	4.000,00 €
5	Anuncio en prensa regional	4.000,00 €
6	Anuncio en prensa nacional	10.000,00 €
7	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
8	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
9	Evento en calle con la ciudadanía	9.000,00 €
10	Merchandising para el evento	4.000,00 €

11	Anuncio en TV nacional	12.000,00 €
----	------------------------	-------------

BP 5	Peatonalización de la C/ Carreras y la Av. de los Cubos.	
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Carteles temporales	1.500,00 €
2	Placas permanentes	4.000,00 €
3	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
4	Anuncios en prensa local	10.000,00 €
5	Anuncio en prensa nacional	10.000,00 €
6	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
7	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
8	Anuncios en radio local	4.000,00 €
9	Anuncio en radio nacional	15.000,00 €

BP 6	Rehabilitación de los bancos y de la fuente de cerámica ubicados en el jardín de la residencia para personas mayores "Virgen del Camino".	
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Cartel temporal	500,00 €
2	Placa permanente	600,00 €
3	Anuncios en prensa local	2.000,00 €
4	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
5	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
6	Anuncio en radio local	2.000,00 €
7	Anuncio en radio regional	2.000,00 €

BP 7	Acciones de revegetación, riego, iluminación, mobiliario, equipamiento y señalética en todos los parques de la zona EDUSI.	
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Carteles temporales	3.000,00 €
2	Placas permanentes	4.000,00 €
3	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
4	Anuncios en prensa local	10.000,00 €
5	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
6	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
7	Evento en calle con la ciudadanía	9.000,00 €
8	Merchandising para el evento	4.000,00 €



Una manera de hacer Europa

9	Anuncio en TV nacional	13.000,00 €
---	------------------------	-------------

BP 8	Construcción en una parcela municipal situada en C/ Padre Isla 135, de un edificio y su correspondiente equipamiento, para su uso posterior como incubadora para empresas del sector tecnológico.	
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Cartel temporal	500,00 €
2	Placas permanentes	1.800,00 €
3	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
4	Anuncios en prensa local	10.000,00 €
5	Anuncio en prensa regional	4.000,00 €
6	Anuncio en prensa nacional	13.000,00 €
7	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
8	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
9	Anuncios en TV local	4.000,00 €
10	Anuncio en TV regional	12.000,00 €

BP 9	Rehabilitación las antiguas escuelas abandonadas del barrio de La Inmaculada y su correspondiente equipamiento, para su uso posterior como centro social con centro de día para personas mayores.	
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Cartel temporal	500,00 €
2	Placa permanente	1.000,00 €
3	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
4	Anuncios en prensa local	7.000,00 €
5	Anuncios en TV local	4.000,00 €
6	Anuncio en radio local	2.000,00 €
7	Anuncio en radio nacional	7.000,00 €

BP 10	Construcción de un nuevo edificio anexo a la Escuela Municipal de Hostelería Carlos Cidón y su correspondiente equipamiento, para implantar nuevos módulos profesionales formativos en oficios relacionados con la restauración.	
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Cartel temporal	500,00 €
2	Placa permanente	600,00 €
3	Anuncio en prensa local	2.000,00 €
4	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €

5	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
6	Anuncios en radio local	2.000,00 €
7	Anuncio en radio regional	2.000,00 €

Suma total comunicación de las 10 buenas prácticas: **371.400,00 €**

Para el RESTO DE LA ESTRATEGIA tenemos previsto realizar las siguientes acciones:

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Placas permanentes para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	600,00 €
2	Micro-Videos para redes sociales para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
3	Compra de espacios en redes sociales de "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
4	Anuncio en radio local para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
5	Anuncio en TV local para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
6	Anuncio en prensa local para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
7	Anuncio en radio regional para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
8	Micro-Videos para redes sociales para la operación "Plataforma Smart León y Verticales de Movilidad urbana y tráfico, Eficiencia energética de los equipamientos públicos y Medioambiente (RSU, limpieza viaria y calidad del aire"	2.000,00 €
9	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Plataforma Smart León y Verticales de Movilidad urbana y tráfico, Eficiencia energética de los equipamientos públicos y Medioambiente (RSU, limpieza viaria y calidad del aire"	2.000,00 €



Una manera de hacer Europa

10	Anuncio en prensa local para la operación "Plataforma Smart León y Verticales de Movilidad urbana y tráfico, Eficiencia energética de los equipamientos públicos y Medioambiente (RSU, limpieza viaria y calidad del aire"	2.000,00 €
11	Micro-Videos para redes sociales para la operación "Actuaciones formativas para la mejora de la eficiencia de los servicios públicos y la competitividad de profesionales y micropymes a través de las Nuevas Tecnologías"	2.000,00 €
12	Compra de espacios en redes sociales las "Actuaciones formativas para la mejora de la eficiencia de los servicios públicos y la competitividad de profesionales y micropymes a través de las Nuevas Tecnologías"	2.000,00 €
13	Anuncio en prensa local para la operación "Actuaciones formativas para la mejora de la eficiencia de los servicios públicos y la competitividad de profesionales y micropymes a través de las Nuevas Tecnologías"	2.000,00 €
14	Anuncio en TV local para la operación "Actuaciones formativas para la mejora de la eficiencia de los servicios públicos y la competitividad de profesionales y micropymes a través de las Nuevas Tecnologías"	2.000,00 €
15	Anuncio en radio regional para la operación "Actuaciones formativas para la mejora de la eficiencia de los servicios públicos y la competitividad de profesionales y micropymes a través de las Nuevas Tecnologías"	2.000,00 €
16	Cartel temporales para la operación "Mejora de la eficiencia energética de equipamientos municipales en el ámbito de la EDUSI León Norte"	500,00 €
17	Placa permanente para la operación "Mejora de la eficiencia energética de equipamientos municipales en el ámbito de la EDUSI León Norte"	600,00 €
18	Anuncio en TV regional para la operación "Mejora de la eficiencia energética de equipamientos municipales en el ámbito de la EDUSI León Norte"	10.000,00 €
19	Carteles temporales para la operación "Mejora del consumo energético en el sector residencial"	1.000,00 €
20	Placas permanentes para la operación "Mejora del consumo energético en el sector residencial"	8.000,00 €
21	Anuncio en TV local para la operación "Mejora del consumo energético en el sector residencial"	2.000,00 €
22	Anuncio en radio local para la operación "Mejora del consumo energético en el sector residencial"	2.000,00 €
23	Carteles temporales para la operación "Fomento de la movilidad peatonal y en bicicleta y de la accesibilidad universal"	1.500,00 €
24	Placas permanentes para la operación "Fomento de la movilidad peatonal y en bicicleta y de la accesibilidad universal"	1.800,00 €

25	Merchandising para la operación "Fomento de la movilidad peatonal y en bicicleta y de la accesibilidad universal"	3.000,00 €
26	Anuncio en TV regional para la operación "Fomento de la movilidad peatonal y en bicicleta y de la accesibilidad universal"	7.000,00 €
27	Anuncio en prensa local para la operación "Fomento de la movilidad peatonal y en bicicleta y de la accesibilidad universal"	2.000,00 €
28	Micro-Videos para redes sociales para la operación "Elaboración armonizada del Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible de León, caso de estudio del León Norte"	2.000,00 €
29	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Elaboración armonizada del Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible de León, caso de estudio del León Norte"	2.000,00 €
30	Carteles temporales para la operación "Distribución logística de mercancías, mediante micro-hubs para modos blandos de transporte en la zona León Norte"	1.000,00 €
31	Placas permanentes sobre la "Distribución logística de mercancías, mediante micro-hubs para modos blandos de transporte en la zona León Norte"	1.200,00 €
32	Anuncio en prensa local para la operación "Distribución logística de mercancías, mediante micro-hubs para modos blandos de transporte en la zona León Norte"	2.000,00 €
33	Placas permanentes para la operación "Implantación de un sistema de préstamo de vehículos de movilidad personal (VPM) en el área norte de León"	1.200,00 €
34	Anuncio en radio regional para la operación "Implantación de un sistema de préstamo de vehículos de movilidad personal (VPM) en el área norte de León"	2.000,00 €
35	Cartel temporal para la operación "Acondicionamiento y puesta en valor de solar arqueológico de la calle Santa Marina en la Casona de Puerta Castillo de León"	500,00 €
36	Placa permanente para la operación "Acondicionamiento y puesta en valor de solar arqueológico de la calle Santa Marina en la Casona de Puerta Castillo de León"	600,00 €
37	Anuncio en prensa local para la operación "Acondicionamiento y puesta en valor de solar arqueológico de la calle Santa Marina en la Casona de Puerta Castillo de León"	2.000,00 €
38	Cartel temporal para la operación "Fase 1 del Plan Muralla 2018-2019: La Era del Moro y el Lienzo Norte de la Muralla Romana colindante"	500,00 €
39	Placa permanente para la operación "Fase 1 del Plan Muralla 2018-2019: La Era del Moro y el Lienzo Norte de la Muralla Romana colindante"	600,00 €
40	Anuncio en TV local para la operación "Fase 1 del Plan Muralla 2018-2019: La Era del Moro y el Lienzo Norte de la Muralla Romana colindante"	2.000,00 €



Una manera de hacer Europa

41	Anuncio en radio regional para la operación "Fase 2 del Plan Muralla 2018-2019: La Era del Moro y el Lienzo Norte de la Muralla Romana colindante (2A_Cara exterior y adarve del tramo A del Lienzo Norte y cara exterior de la muralla del Castillo y 2B_Urbanización espacio libre colindante)"	2.000,00 €
42	Anuncio en radio nacional para la operación "Fase 2 del Plan Muralla 2018-2019: La Era del Moro y el Lienzo Norte de la Muralla Romana colindante (2A_Cara exterior y adarve del tramo A del Lienzo Norte y cara exterior de la muralla del Castillo y 2B_Urbanización espacio libre colindante)"	7.900,00 €
43	Carteles temporales para la operación "Programa de impulso del patrimonio cultural"	1.000,00 €
44	Placas permanentes del "Programa de impulso del patrimonio cultural"	1.200,00 €
45	Anuncio en prensa local para la operación "Programa de impulso del patrimonio cultural"	2.000,00 €
46	Anuncio en radio local para la operación "Programa de impulso del patrimonio cultural"	2.000,00 €
47	Carteles temporales de las "Actuaciones para un tejido verde eficiente en el área norte de León"	1.000,00 €
48	Placas permanentes para la operación "Actuaciones para un tejido verde eficiente en el área norte de León"	1.200,00 €
49	Anuncio en TV local para la operación "Actuaciones para un tejido verde eficiente en el área norte de León"	2.000,00 €
50	Anuncio en prensa local para la operación "Actuaciones para un tejido verde eficiente en el área norte de León"	2.000,00 €
51	Carteles temporales para la operación "Actuaciones en viviendas y edificios residenciales habitados por personas en situaciones de vulnerabilidad social y PMR para la mejora de sus condiciones de seguridad, habitabilidad, accesibilidad y/o sostenibilidad energética dentro del ámbito de la EDUSI León Norte"	2.000,00 €
52	Placas permanentes para la operación "Actuaciones en viviendas y edificios residenciales habitados por personas en situaciones de vulnerabilidad social y PMR para la mejora de sus condiciones de seguridad, habitabilidad, accesibilidad y/o sostenibilidad energética dentro del ámbito de la EDUSI León Norte"	2.400,00 €
53	Anuncio en radio local para la operación "Actuaciones en viviendas y edificios residenciales habitados por personas en situaciones de vulnerabilidad social y PMR para la mejora de sus condiciones de seguridad, habitabilidad, accesibilidad y/o sostenibilidad energética dentro del ámbito de la EDUSI León Norte"	2.000,00 €
54	Carteles temporales para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.000,00 €
55	Placas permanentes para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.400,00 €

56	Anuncio en prensa local para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.000,00 €
57	Anuncio en TV local para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.000,00 €
58	Anuncio en radio local para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.000,00 €
59	Anuncio en radio regional para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.000,00 €
60	Carteles temporales para la operación "Regeneración entorno urbano San Mamés-Ventas-Asunción"	1.000,00 €
61	Placas permanentes para la operación "Regeneración entorno urbano San Mamés-Ventas-Asunción"	1.200,00 €
62	Video con subtítulos en inglés para la operación "Regeneración entorno urbano San Mamés-Ventas-Asunción"	4.000,00 €
63	Anuncio en prensa local para la operación "Regeneración entorno urbano San Mamés-Ventas-Asunción"	2.000,00 €
64	Anuncio en radio local para la operación "Creación del Observatorio para la Inclusión Social"	2.000,00 €
65	Anuncio en prensa local para la operación "Creación de dispositivos especializados y de proximidad para la información, orientación, apoyo y acompañamiento en los procesos de inclusión social y laboral de la población más vulnerable y/o en exclusión social"	2.000,00 €
66	Micro-vídeos para redes sociales para la operación "Creación de dispositivos especializados y de proximidad para la información, orientación, apoyo y acompañamiento en los procesos de inclusión social y laboral de la población más vulnerable y/o en exclusión social"	2.000,00 €
67	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Creación de dispositivos especializados y de proximidad para la información, orientación, apoyo y acompañamiento en los procesos de inclusión social y laboral de la población más vulnerable y/o en exclusión social"	2.000,00 €
68	Anuncio en radio local para la operación "Creación de dispositivos especializados y de proximidad para la información, orientación, apoyo y acompañamiento en los procesos de inclusión social y laboral de la población más vulnerable y/o en exclusión social"	2.000,00 €
69	Anuncio en TV local para la operación "Creación de dispositivos especializados y de proximidad para la información, orientación, apoyo y acompañamiento en los procesos de inclusión social y laboral de la población más vulnerable y/o en exclusión social"	2.000,00 €
70	Carteles temporales para la operación "Mejora de las condiciones de habitabilidad, utilización y confort de tres equipamientos de uso intensivo y con fines sociales"	1.500,00 €



Una manera de hacer Europa

71	Placas permanentes para la operación "Mejora de las condiciones de habitabilidad, utilización y confort de tres equipamientos de uso intensivo y con fines sociales"	1.800,00 €
72	Anuncio en TV local sobre la "Mejora de las condiciones de habitabilidad, utilización y confort de tres equipamientos de uso intensivo y con fines sociales"	2.000,00 €
73	Anuncio en prensa local para la operación "Mejora de las condiciones de habitabilidad, utilización y confort de tres equipamientos de uso intensivo y con fines sociales"	2.000,00 €
74	Anuncio en radio regional para la operación "Mejora de las condiciones de habitabilidad, utilización y confort de tres equipamientos de uso intensivo y con fines sociales"	2.000,00 €
75	Carteles temporales para la operación "Programa de inclusión social de los colectivos más vulnerables"	1.000,00 €
76	Placas permanentes para la operación "Programa de inclusión social de los colectivos más vulnerables"	1.200,00 €
77	Anuncio en radio local para la operación "Programa de inclusión social de los colectivos más vulnerables"	2.000,00 €
78	Carteles temporales para la operación "Fomento de la competitividad y refuerzo del tejido económico. Apoyo a emprendedores y pequeñas empresas. Desarrollo de un Ecosistema de emprendimiento Innovador (sector tecnológico, turístico y cultural) y apoyo a la revitalización del barrio con la puesta en valor de locales comerciales vacíos"	1.000,00 €
79	Placas permanentes para la operación "Fomento de la competitividad y refuerzo del tejido económico. Apoyo a emprendedores y pequeñas empresas. Desarrollo de un Ecosistema de emprendimiento Innovador (sector tecnológico, turístico y cultural) y apoyo a la revitalización del barrio con la puesta en valor de locales comerciales vacíos"	1.200,00 €
80	Anuncio en radio local para la operación "Fomento de la competitividad y refuerzo del tejido económico. Apoyo a emprendedores y pequeñas empresas. Desarrollo de un Ecosistema de emprendimiento Innovador (sector tecnológico, turístico y cultural) y apoyo a la revitalización del barrio con la puesta en valor de locales comerciales vacíos"	2.000,00 €
81	Anuncio en TV local para la operación "Fomento de la competitividad y refuerzo del tejido económico. Apoyo a emprendedores y pequeñas empresas. Desarrollo de un Ecosistema de emprendimiento Innovador (sector tecnológico, turístico y cultural) y apoyo a la revitalización del barrio con la puesta en valor de locales comerciales vacíos"	2.000,00 €
82	Cartel temporal para la operación "Centro socio-cultural Molino Sidrón"	500,00 €
83	Placa permanente para la operación "Centro socio-cultural Molino Sidrón"	600,00 €

84	Anuncio en prensa local para la operación "Centro socio-cultural Molino Sidrón"	2.000,00 €
----	---	------------

Suma total comunicación: 541.100,00 euros

4.- IMPUTACION GASTO AL EJE 13 Y EJE 12

En el **eje 13** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **541.100,00 euros** que se detallan a continuación:

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
1	Placas permanentes para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	600,00 €
2	Micro-Videos para redes sociales para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
3	Compra de espacios en redes sociales de "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
4	Anuncio en radio local para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
5	Anuncio en TV local para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
6	Anuncio en prensa local para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
7	Anuncio en radio regional para la operación "Implantación y puesta en marcha de la Administración Electrónica del Ayuntamiento de León y desarrollar la estrategia de transparencia"	2.000,00 €
8	Micro-Videos para redes sociales para la operación "Plataforma Smart León y Verticales de Movilidad urbana y tráfico, Eficiencia energética de los equipamientos públicos y Medioambiente (RSU, limpieza viaria y calidad del aire"	2.000,00 €
9	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Plataforma Smart León y Verticales de Movilidad urbana y tráfico, Eficiencia energética de los equipamientos públicos y Medioambiente (RSU, limpieza viaria y calidad del aire"	2.000,00 €



Una manera de hacer Europa

10	Anuncio en prensa local para la operación "Plataforma Smart León y Verticales de Movilidad urbana y tráfico, Eficiencia energética de los equipamientos públicos y Medioambiente (RSU, limpieza viaria y calidad del aire"	2.000,00 €
11	Micro-Videos para redes sociales para la operación "Actuaciones formativas para la mejora de la eficiencia de los servicios públicos y la competitividad de profesionales y micropymes a través de las Nuevas Tecnologías"	2.000,00 €
12	Compra de espacios en redes sociales las "Actuaciones formativas para la mejora de la eficiencia de los servicios públicos y la competitividad de profesionales y micropymes a través de las Nuevas Tecnologías"	2.000,00 €
13	Anuncio en prensa local para la operación "Actuaciones formativas para la mejora de la eficiencia de los servicios públicos y la competitividad de profesionales y micropymes a través de las Nuevas Tecnologías"	2.000,00 €
14	Anuncio en TV local para la operación "Actuaciones formativas para la mejora de la eficiencia de los servicios públicos y la competitividad de profesionales y micropymes a través de las Nuevas Tecnologías"	2.000,00 €
15	Anuncio en radio regional para la operación "Actuaciones formativas para la mejora de la eficiencia de los servicios públicos y la competitividad de profesionales y micropymes a través de las Nuevas Tecnologías"	2.000,00 €
16	Cartel temporales para la operación "Mejora de la eficiencia energética de equipamientos municipales en el ámbito de la EDUSI León Norte"	500,00 €
17	Placa permanente para la operación "Mejora de la eficiencia energética de equipamientos municipales en el ámbito de la EDUSI León Norte"	600,00 €
18	Anuncio en TV regional para la operación "Mejora de la eficiencia energética de equipamientos municipales en el ámbito de la EDUSI León Norte"	10.000,00 €
19	Carteles temporales para la operación "Mejora del consumo energético en el sector residencial"	1.000,00 €
20	Placas permanentes para la operación "Mejora del consumo energético en el sector residencial"	8.000,00 €
21	Anuncio en TV local para la operación "Mejora del consumo energético en el sector residencial"	2.000,00 €
22	Anuncio en radio local para la operación "Mejora del consumo energético en el sector residencial"	2.000,00 €
23	Carteles temporales para la operación "Fomento de la movilidad peatonal y en bicicleta y de la accesibilidad universal"	1.500,00 €
24	Placas permanentes para la operación "Fomento de la movilidad peatonal y en bicicleta y de la accesibilidad universal"	1.800,00 €

25	Merchandising para la operación "Fomento de la movilidad peatonal y en bicicleta y de la accesibilidad universal"	3.000,00 €
26	Anuncio en TV regional para la operación "Fomento de la movilidad peatonal y en bicicleta y de la accesibilidad universal"	7.000,00 €
27	Anuncio en prensa local para la operación "Fomento de la movilidad peatonal y en bicicleta y de la accesibilidad universal"	2.000,00 €
28	Micro-Videos para redes sociales para la operación "Elaboración armonizada del Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible de León, caso de estudio del León Norte"	2.000,00 €
29	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Elaboración armonizada del Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible de León, caso de estudio del León Norte"	2.000,00 €
30	Carteles temporales para la operación "Distribución logística de mercancías, mediante micro-hubs para modos blandos de transporte en la zona León Norte"	1.000,00 €
31	Placas permanentes sobre la "Distribución logística de mercancías, mediante micro-hubs para modos blandos de transporte en la zona León Norte"	1.200,00 €
32	Anuncio en prensa local para la operación "Distribución logística de mercancías, mediante micro-hubs para modos blandos de transporte en la zona León Norte"	2.000,00 €
33	Placas permanentes para la operación "Implantación de un sistema de préstamo de vehículos de movilidad personal (VPM) en el área norte de León"	1.200,00 €
34	Anuncio en radio regional para la operación "Implantación de un sistema de préstamo de vehículos de movilidad personal (VPM) en el área norte de León"	2.000,00 €
35	Cartel temporal para la operación "Acondicionamiento y puesta en valor de solar arqueológico de la calle Santa Marina en la Casona de Puerta Castillo de León"	500,00 €
36	Placa permanente para la operación "Acondicionamiento y puesta en valor de solar arqueológico de la calle Santa Marina en la Casona de Puerta Castillo de León"	600,00 €
37	Anuncio en prensa local para la operación "Acondicionamiento y puesta en valor de solar arqueológico de la calle Santa Marina en la Casona de Puerta Castillo de León"	2.000,00 €
38	Cartel temporal para la operación "Fase 1 del Plan Muralla 2018-2019: La Era del Moro y el Lienzo Norte de la Muralla Romana colindante"	500,00 €
39	Placa permanente para la operación "Fase 1 del Plan Muralla 2018-2019: La Era del Moro y el Lienzo Norte de la Muralla Romana colindante"	600,00 €
40	Anuncio en TV local para la operación "Fase 1 del Plan Muralla 2018-2019: La Era del Moro y el Lienzo Norte de la Muralla Romana colindante"	2.000,00 €



Una manera de hacer Europa

41	Anuncio en radio regional para la operación "Fase 2 del Plan Muralla 2018-2019: La Era del Moro y el Lienzo Norte de la Muralla Romana colindante (2A_Cara exterior y adarve del tramo A del Lienzo Norte y cara exterior de la muralla del Castillo y 2B_Urbanización espacio libre colindante)"	2.000,00 €
42	Anuncio en radio nacional para la operación "Fase 2 del Plan Muralla 2018-2019: La Era del Moro y el Lienzo Norte de la Muralla Romana colindante (2A_Cara exterior y adarve del tramo A del Lienzo Norte y cara exterior de la muralla del Castillo y 2B_Urbanización espacio libre colindante)"	7.900,00 €
43	Carteles temporales para la operación "Programa de impulso del patrimonio cultural"	1.000,00 €
44	Placas permanentes del "Programa de impulso del patrimonio cultural"	1.200,00 €
45	Anuncio en prensa local para la operación "Programa de impulso del patrimonio cultural"	2.000,00 €
46	Anuncio en radio local para la operación "Programa de impulso del patrimonio cultural"	2.000,00 €
47	Carteles temporales de las "Actuaciones para un tejido verde eficiente en el área norte de León"	1.000,00 €
48	Placas permanentes para la operación "Actuaciones para un tejido verde eficiente en el área norte de León"	1.200,00 €
49	Anuncio en TV local para la operación "Actuaciones para un tejido verde eficiente en el área norte de León"	2.000,00 €
50	Anuncio en prensa local para la operación "Actuaciones para un tejido verde eficiente en el área norte de León"	2.000,00 €
51	Carteles temporales para la operación "Actuaciones en viviendas y edificios residenciales habitados por personas en situaciones de vulnerabilidad social y PMR para la mejora de sus condiciones de seguridad, habitabilidad, accesibilidad y/o sostenibilidad energética dentro del ámbito de la EDUSI León Norte"	2.000,00 €
52	Placas permanentes para la operación "Actuaciones en viviendas y edificios residenciales habitados por personas en situaciones de vulnerabilidad social y PMR para la mejora de sus condiciones de seguridad, habitabilidad, accesibilidad y/o sostenibilidad energética dentro del ámbito de la EDUSI León Norte"	2.400,00 €
53	Anuncio en radio local para la operación "Actuaciones en viviendas y edificios residenciales habitados por personas en situaciones de vulnerabilidad social y PMR para la mejora de sus condiciones de seguridad, habitabilidad, accesibilidad y/o sostenibilidad energética dentro del ámbito de la EDUSI León Norte"	2.000,00 €
54	Carteles temporales para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.000,00 €
55	Placas permanentes para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.400,00 €

56	Anuncio en prensa local para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.000,00 €
57	Anuncio en TV local para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.000,00 €
58	Anuncio en radio local para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.000,00 €
59	Anuncio en radio regional para la operación "Actuaciones de mejora del entorno urbano del barrio Cantamilanos"	2.000,00 €
60	Carteles temporales para la operación "Regeneración entorno urbano San Mamés-Ventas-Asunción"	1.000,00 €
61	Placas permanentes para la operación "Regeneración entorno urbano San Mamés-Ventas-Asunción"	1.200,00 €
62	Video con subtítulos en inglés para la operación "Regeneración entorno urbano San Mamés-Ventas-Asunción"	4.000,00 €
63	Anuncio en prensa local para la operación "Regeneración entorno urbano San Mamés-Ventas-Asunción"	2.000,00 €
64	Anuncio en radio local para la operación "Creación del Observatorio para la Inclusión Social"	2.000,00 €
65	Anuncio en prensa local para la operación "Creación de dispositivos especializados y de proximidad para la información, orientación, apoyo y acompañamiento en los procesos de inclusión social y laboral de la población más vulnerable y/o en exclusión social"	2.000,00 €
66	Micro-vídeos para redes sociales para la operación "Creación de dispositivos especializados y de proximidad para la información, orientación, apoyo y acompañamiento en los procesos de inclusión social y laboral de la población más vulnerable y/o en exclusión social"	2.000,00 €
67	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Creación de dispositivos especializados y de proximidad para la información, orientación, apoyo y acompañamiento en los procesos de inclusión social y laboral de la población más vulnerable y/o en exclusión social"	2.000,00 €
68	Anuncio en radio local para la operación "Creación de dispositivos especializados y de proximidad para la información, orientación, apoyo y acompañamiento en los procesos de inclusión social y laboral de la población más vulnerable y/o en exclusión social"	2.000,00 €
69	Anuncio en TV local para la operación "Creación de dispositivos especializados y de proximidad para la información, orientación, apoyo y acompañamiento en los procesos de inclusión social y laboral de la población más vulnerable y/o en exclusión social"	2.000,00 €
70	Carteles temporales para la operación "Mejora de las condiciones de habitabilidad, utilización y confort de tres equipamientos de uso intensivo y con fines sociales"	1.500,00 €



Una manera de hacer Europa

71	Placas permanentes para la operación "Mejora de las condiciones de habitabilidad, utilización y confort de tres equipamientos de uso intensivo y con fines sociales"	1.800,00 €
72	Anuncio en TV local sobre la "Mejora de las condiciones de habitabilidad, utilización y confort de tres equipamientos de uso intensivo y con fines sociales"	2.000,00 €
73	Anuncio en prensa local para la operación "Mejora de las condiciones de habitabilidad, utilización y confort de tres equipamientos de uso intensivo y con fines sociales"	2.000,00 €
74	Anuncio en radio regional para la operación "Mejora de las condiciones de habitabilidad, utilización y confort de tres equipamientos de uso intensivo y con fines sociales"	2.000,00 €
75	Carteles temporales para la operación "Programa de inclusión social de los colectivos más vulnerables"	1.000,00 €
76	Placas permanentes para la operación "Programa de inclusión social de los colectivos más vulnerables"	1.200,00 €
77	Anuncio en radio local para la operación "Programa de inclusión social de los colectivos más vulnerables"	2.000,00 €
78	Carteles temporales para la operación "Fomento de la competitividad y refuerzo del tejido económico. Apoyo a emprendedores y pequeñas empresas. Desarrollo de un Ecosistema de emprendimiento Innovador (sector tecnológico, turístico y cultural) y apoyo a la revitalización del barrio con la puesta en valor de locales comerciales vacíos"	1.000,00 €
79	Placas permanentes para la operación "Fomento de la competitividad y refuerzo del tejido económico. Apoyo a emprendedores y pequeñas empresas. Desarrollo de un Ecosistema de emprendimiento Innovador (sector tecnológico, turístico y cultural) y apoyo a la revitalización del barrio con la puesta en valor de locales comerciales vacíos"	1.200,00 €
80	Anuncio en radio local para la operación "Fomento de la competitividad y refuerzo del tejido económico. Apoyo a emprendedores y pequeñas empresas. Desarrollo de un Ecosistema de emprendimiento Innovador (sector tecnológico, turístico y cultural) y apoyo a la revitalización del barrio con la puesta en valor de locales comerciales vacíos"	2.000,00 €
81	Anuncio en TV local para la operación "Fomento de la competitividad y refuerzo del tejido económico. Apoyo a emprendedores y pequeñas empresas. Desarrollo de un Ecosistema de emprendimiento Innovador (sector tecnológico, turístico y cultural) y apoyo a la revitalización del barrio con la puesta en valor de locales comerciales vacíos"	2.000,00 €
82	Cartel temporal para la operación "Centro socio-cultural Molino Sidrón"	500,00 €
83	Placa permanente para la operación "Centro socio-cultural Molino Sidrón"	600,00 €

84	Anuncio en prensa local para la operación "Centro socio-cultural Molino Sidrón"	2.000,00 €
BP1	Carteles temporales	1.000,00 €
BP1	Placas permanentes	2.400,00 €
BP1	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
BP1	Anuncios en prensa local	4.000,00 €
BP1	Anuncio en prensa regional	4.000,00 €
BP1	Anuncio en prensa nacional	17.000,00 €
BP1	Micro-vídeos para redes sociales	1.000,00 €
BP1	Compra de espacios en redes sociales	1.200,00 €
BP1	Evento en calle con la ciudadanía	9.000,00 €
BP1	Merchandising para el evento	4.000,00 €
BP1	Anuncio en TV regional	10.000,00 €
BP1	Anuncios en radio local	4.000,00 €
BP1	Anuncio en radio regional	2.000,00 €
BP1	Anuncio en radio nacional	6.000,00 €
BP2	Carteles temporales	1.500,00 €
BP2	Placas permanentes	2.400,00 €
BP2	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
BP2	Anuncios en prensa local	7.000,00 €
BP2	Anuncio en prensa regional	4.000,00 €
BP2	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
BP2	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
BP2	Anuncios en televisión local	3.000,00 €
BP2	Anuncios en radio regional	5.500,00 €
BP3	Placas permanentes	600,00 €
BP3	Anuncios en prensa local	2.000,00 €
BP3	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
BP3	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
BP3	Anuncio en TV local	1.000,00 €
BP4	Carteles temporales	1.500,00 €
BP4	Placas permanentes	4.000,00 €
BP4	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
BP4	Anuncio en prensa local	4.000,00 €
BP4	Anuncio en prensa regional	4.000,00 €
BP4	Anuncio en prensa nacional	10.000,00 €
BP4	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
BP4	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
BP4	Evento en calle con la ciudadanía	9.000,00 €
BP4	Merchandising para el evento	4.000,00 €
BP4	Anuncio en TV nacional	12.000,00 €



Una manera de hacer Europa

BP5	Carteles temporales	1.500,00 €
BP5	Placas permanentes	4.000,00 €
BP5	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
BP5	Anuncios en prensa local	10.000,00 €
BP5	Anuncio en prensa nacional	10.000,00 €
BP5	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
BP5	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
BP5	Anuncios en radio local	4.000,00 €
BP5	Anuncio en radio nacional	15.000,00 €
BP6	Cartel temporal	500,00 €
BP6	Placa permanente	600,00 €
BP6	Anuncios en prensa local	2.000,00 €
BP6	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
BP6	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
BP6	Anuncio en radio local	2.000,00 €
BP6	Anuncio en radio regional	2.000,00 €
BP7	Carteles temporales	3.000,00 €
BP7	Placas permanentes	4.000,00 €
BP7	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
BP7	Anuncios en prensa local	10.000,00 €
BP7	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
BP7	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
BP7	Evento en calle con la ciudadanía	9.000,00 €
BP7	Merchandising para el evento	4.000,00 €
BP7	Anuncio en TV nacional	13.000,00 €
BP8	Cartel temporal	500,00 €
BP8	Placas permanentes	1.800,00 €
BP8	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
BP8	Anuncios en prensa local	10.000,00 €
BP8	Anuncio en prensa regional	4.000,00 €
BP8	Anuncio en prensa nacional	13.000,00 €
BP8	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
BP8	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
BP8	Anuncios en TV local	4.000,00 €
BP8	Anuncio en TV regional	12.000,00 €
BP9	Cartel temporal	500,00 €
BP9	Placa permanente	1.000,00 €
BP9	Vídeo con subtítulos en inglés	4.000,00 €
BP9	Anuncios en prensa local	7.000,00 €
BP9	Anuncios en TV local	4.000,00 €
BP9	Anuncio en radio local	2.000,00 €

BP9	Anuncio en radio nacional	7.000,00 €
BP10	Cartel temporal	500,00 €
BP10	Placa permanente	600,00 €
BP10	Anuncio en prensa local	2.000,00 €
BP10	Micro-vídeos para redes sociales	2.000,00 €
BP10	Compra de espacios en redes sociales	2.000,00 €
BP10	Anuncios en radio local	2.000,00 €
BP10	Anuncio en radio regional	2.000,00 €
	TOTAL EJE 13	541.100,00 €

En el **eje 12** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **0,00 euros**.

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste en €
	TOTAL EJE 12	0,00 €
	TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATEGIA	541.100,00 €